

SÉQUENCE D'ENSEIGNEMENT EN PLEIN AIR

FRA 10H

# LE MESSAGE PROMOTIONNEL





FRANÇAIS

10H

## LE MESSAGE PROMOTIONNEL

L1-32

Appréhender l'aménagement du territoire, un enjeu clé pour les générations futures, en se plaçant dans la posture de promotrice ou promoteur de projet. Exercer le type argumentatif à travers la création d'un message promotionnel destiné à convaincre. Proposer des scénarios de développement en lien avec une réflexion relevant de l'éducation à la durabilité.

### PLUS-VALUE DE L'EXTÉRIEUR

La contextualisation de la séquence dans un environnement réel et chargé d'enjeux permet à l'élève de rencontrer des porteuses et des porteurs d'opinion tout en vivant une expérience sensible du lieu. Ce lien concret et subjectif favorise une réflexion critique sur les projets envisagés, dans une perspective durable.

### PRODUCTION ATTENDUE

Une affiche d'un projet d'aménagement et un argumentaire.

### PROLONGEMENT

SHS 31-32, A 33 AV, EN, FG 37

### LIEN AUX MOYENS D'ENSEIGNEMENT

FRA 10H – le message promotionnel

### CHOIX DU LIEU

Des vues panoramiques intéressantes sur 360°. Vues dégagées avec une belle profondeur de champ. Météo dégagée.

### ACTRICES ET ACTEURS LOCAUX

Les actrices et acteurs concernés par le lieu choisi peuvent être des promotrices ou promoteurs de projets, des propriétaires, des autorités, des associations, ou encore l'urbaniste communal.

## DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

Le texte argumentatif manque souvent de complexité et se limite à une liste de points positifs ou négatifs. Pour enrichir la production, il est essentiel de travailler à partir d'un objet suffisamment variés et controversé, afin de faire émerger des visions contrastées. L'ancre dans un lieu réel, étudié à l'extérieur, permet de nuancer les perceptions et de développer un discours équilibré, intégrant davantage de connecteurs logiques et une structure plus élaborée.

### ÉTAPE 1

#### Lieu

En classe.

#### Apprentissage

Découvrir la structure du texte argumentatif et des supports qui associent texte et image dans une visée persuasive.

#### Matériel

Des supports promotionnels variés (projets de construction, aménagements environnementaux, infrastructures).

#### Description

Rassembler en amont des documents promotionnels pour des projets urbanistiques (nouveaux quartiers, aménagement de place...). Prendre connaissance de ces supports et en analyser séparément les messages des médias (images, graphiques, textes...). Entrer dans la thématique et le genre textuel à travers ces documents promotionnels. Approfondir dans les moyens d'enseignement usuels. Étudier l'évolution du site à l'aide du géoportail de la Confédération suisse (<https://map.geo.admin.ch>), notamment grâce à la fonctionnalité d'enchaînement des cartes qui permet de réaliser un voyage dans le temps.

### ÉTAPE 2 (2 PÉRIODES)

#### Lieu

En extérieur.

#### Apprentissage

S'approprier la réalité du terrain et identifier les actrices et acteurs qui y sont liés.

#### Matériel

Un carnet d'étude, des crayons de couleur et des crayons gris, des tablettes ou des appareils photo, des enregistreurs pour les témoignages.



## DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

### Description

Découvrir un site vierge de construction en s'y immergeant. Observer attentivement les caractéristiques du terrain et documenter son état actuel. Réaliser, dans un carnet d'exploration, une carte annotée du lieu accompagnée de croquis et de photographies. Dessiner les éléments qui retiennent l'attention (bâtiments, végétation, vues d'ensemble) et annoter les ressentis. Capturer des images larges et détaillées à l'aide de tablettes ou d'appareils photo. Rencontrer des personnes ressources du quartier qui présentent l'historique du développement local, au-delà de la parcelle ciblée.

## ÉTAPE 3

### Lieu

En classe.

### Apprentissage

Comprendre les mécanismes de régulation dans l'espace public et affiner ses compétences en argumentation.

### Matériel

Aucun matériel spécifique.

### Description

Poursuivre l'étude du texte argumentatif à visée promotionnelle. Analyser également des supports mixtes tels que des affiches publicitaires (commerciales, politiques ou philanthropiques). Étudier les enjeux de développement du quartier et les implications en matière de durabilité.

## ÉTAPE 4 (1 PÉRIODE)

### Lieu

En extérieur sur le site étudié.

### Apprentissage

Élaborer des scénarios d'aménagement et maîtriser le vocabulaire lié aux transformations d'un lieu.

### Matériel

Un bristol en carton au format A5, une palette de couleurs, un dé (réel ou numérique), du papier, un stylo.

### Description

Sur un bristol, dessiner verticalement une palette des six couleurs les plus visibles dans l'environnement. La taille de chaque bande de couleur reflète son importance dans le paysage. Au verso, pour chaque couleur, nommer l'élément représenté. Attribuer un numéro de un à six à ces couleurs.



## DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE

Par tirage au dé, déterminer d'abord la couleur (donc l'élément à modifier), puis effectuer un second lancer pour identifier le type de modification à envisager :

- 1= suppression de l'élément dans le paysage
- 2 = forte diminution de l'élément dans le paysage
- 3 = maintien de la situation actuelle. Rejouer.
- 4 = augmentation légère de l'élément sélectionné dans le paysage.
- 5 = augmentation forte de l'élément sélectionné dans le paysage, diminution proportionnelle d'un autre élément pour compenser cette augmentation.
- 6= disparition de trois autres éléments dans le paysage au profit de l'élément sélectionné qui devient prédominant.

Rédiger en trois à quatre lignes le scénario correspondant à chaque combinaison obtenue. Certains scénarios seront improbables, d'autres plausibles ou réalistes.

## ÉTAPE 5

### Lieu

En classe.

### Apprentissage

Explorer les enjeux liés au développement du territoire. Approfondir les formes d'argumentation. Utiliser la technique du collage dans une affiche persuasive.

### Matériel

Un support informatique pour la recherche d'images, une photocopieuse, du papier transparent pour les impressions.

### Description

Classer les scénarios obtenus dans trois catégories : faisabilité, durabilité, préférence personnelle. Justifier chaque classement par quelques lignes d'argumentation, en respectant les consignes rédactionnelles données par l'enseignante ou l'enseignant.

Faire appel à une ou un urbaniste, architecte ou paysagiste pour évaluer la faisabilité des projets envisagés. Choisir, en groupe, un scénario à développer.

Effectuer une recherche d'images représentant les aménagements du projet (bâtiments, végétation, infrastructures) avec un point de vue frontal, soit la même perspective que l'observatrice ou l'observateur au bord de la zone d'étude. Imprimer ces images, les découper pour supprimer l'arrière-plan et ne garder que l'élément utile. Photocopier les éléments découpés sur du papier transparent.

Poursuivre l'étude du genre textuel argumentatif dans les moyens usuels.



**DÉROULEMENT DE LA SÉQUENCE****ÉTAPE 6 (1 PÉRIODE)****Lieu**

En extérieur.

**Apprentissage**

Travailler les perspectives et les points de vue.

**Matériel**

Les éléments de modification du paysage imprimés sur du papier transparent, un appareil photo, des plaques de plexiglas de grand format.

**Description**

S'installer autour du site d'étude avec des plaques de plexiglas. Fixer les éléments transparents sur le plexiglas. Chercher un angle de vue qui permette d'intégrer visuellement les ajouts dans le paysage. Photographier les montages sous différents angles.

**ÉTAPE 7****Lieu**

En classe.

**Apprentissage**

Rédiger un texte promotionnel argumenté. Concevoir une affiche en respectant les codes de communication visuelle. Présenter son projet à l'oral.

**Matériel**

Une salle informatique, une imprimante, du papier transparent, des stylos de couleur pour papier transparent, une plastifieuse, un système d'accroche.

**Description**

Rédiger un texte argumentatif promouvant le projet choisi. Élaborer une affiche avec des éléments graphiques, des titres et des slogans, tous imprimés sur papier transparent. Fixer ces éléments sur le plexiglas avec un ruban adhésif aussi discret que possible.

Imprimer et plastifier le texte final. Exposer l'affiche avec son texte sur le site même, en utilisant des poteaux d'éducation physique par exemple, pour soutenir le plexiglas. Consacrer un temps pour découvrir les productions des autres groupes. Cette exposition gagne à être publique et partagée avec les habitantes et habitants du quartier.

